

cōlor comunicación  
GESTIÓN DE PROYECTOS

## CATÁLOGO DE SERVICIOS



# TRES IDEAS, UN CONCEPTO, UNA EMPRESA



## TRES IDEAS

**Cólor Comunicación**, le ofrece un amplio abanico de servicios de INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN a partir del desarrollo de ESTRATEGIAS INTEGRALES O ESPECÍFICAS adaptadas a cada aspecto de su empresa:

### 1 REALIDAD

Analizamos la **REALIDAD** actual de su empresa a partir del análisis exhaustivo de las condiciones objetivas **INTERNAS Y EXTERNAS**. Su conocimiento es vital desde el punto de vista estratégico:

-**REALIDAD externa** es el entorno de su empresa y los condicionantes externos: mercado y consumidores, actividades promocionales, macroentorno...

-**REALIDAD interna**: Es fundamental obtener CONOCIMIENTO OBJETIVO acerca de aspectos internos de su empresa: **producto, precio, distribución, publicidad y relaciones públicas...**

### 2 IDENTIDAD

El comienzo de cualquier estrategia de comunicación en una empresa se sitúa en su **IDENTIDAD**, es decir, en la definición de los **elementos que son asumidos como propios** por la organización, actuales o futuros.

**Filosofía de la empresa, símbolos gráficos, aplicaciones normativizadas, estrategias de implantación, etc.**

### 3 IMAGEN

Estudiamos la **IMAGEN** de su empresa para su lectura, tanto en su vertiente **externa**, la percibida por sus clientes, consumidores y proveedores, como **interna**, la percibida por sus propios trabajadores.

**Estudios de posicionamiento de marca y producto, estrategias de comunicación, dinámica de recursos humanos, publicidad, merchandising...**



## UN CONCEPTO

### 1 COMUNICACIÓN INTEGRAL

Normativización y control de todos los procesos de comunicación que se producen en su empresa.

## UNA EMPRESA: CÓLOR COMUNICACIÓN

### 1 EMPRESA

Cólor Comunicación es una empresa orientada al servicio y la calidad. Un experimentado equipo multidisciplinar, formado por profesionales de diferentes áreas especializadas (administración, creatividad, diseño e ilustración, comunicación, periodismo y redacción, marketing, nuevas tecnologías, logística, instalación y montaje...) actúan de forma coordinada desde la idea inicial a la ejecución final.

La principal ventaja diferencial de Cólor Comunicación reside en su metodología, su capacidad operativa, la amplitud de sus servicios y la calidad de las herramientas de comunicación que produce y gestiona. Un servicio integral real, que da respuesta a todas las necesidades de comunicación de la empresa moderna.

Gracias a nuestra organización interna, proporcionamos a nuestro cliente herramientas de control para conocer en todo momento el estado de su proyecto o de su campaña de comunicación. Así, garantizamos la máxima eficiencia de la inversión realizada, respondiendo a las expectativas más exigentes.

**Aportamos soluciones:** solventamos problemas a partir de un conocimiento real y objetivo.

# CATÁLOGO DE SERVICIOS



## SERVICIOS

### 1 INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Estudios del comportamiento del consumidor. Análisis de la psicología del consumidor. Análisis de los diferentes públicos objetivos. Sociogramas relacionales. Datos demográficos. Estilo de vida.

Estudios del producto y de la marca (y su posicionamiento). Análisis del mercado. Proyecciones de escenarios posibles. Análisis cualitativos: DAFO, observaciones participantes, entrevistas personales, grupos de discusión, valoraciones de resultados, etc.

Investigación de medios: INFOADEX, OJD, EGM.

### 2 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA

Implementación Imagen: Calidad.  
Definición de Marca (isotipo y logotipo).  
Identidad corporativa visual. Manual de identidad visual.

Desarrollo de aplicaciones corporativas: papelería, señalización, parque móvil, arquitectura interior y exterior, vestuario, material promocional, etc.  
Definición de elementos complementarios: tipografías, ilustraciones, retículas, etc.

Definición de los objetivos de comunicación. Normativización en las comunicaciones (internas y externas). Estrategias de mensaje. Desarrollo de protocolos de comportamiento de la organización. Gestión y control de la imagen corporativa de una organización. Desarrollo de programas estratégicos de implementación. Auditoría de imagen e identidad corporativa.

### 3 CREATIVIDAD Y SOLUCIONES GRÁFICAS

Creación y diseño de marca. Desarrollo de estrategias creativas. Creación de línea(s) de imagen de producto. Creación de línea de imagen Corporativa. Soluciones creativas a problemas.

Diseño gráfico de cartelería, catálogos, anuncios, folletos, papelería (plantillas, informes, sellos, sobres, carpetas, etc.), displays, monolitos, vallas, banderolas, placas corporativas, rotulación de vehículos, paneles para fachadas, packaging, etc.

Creación de textos publicitarios, guiones audiovisuales, cuñas radiofónicas, contenidos web, eslóganes...

Diseño editorial: libros, revistas, boletines, memorias...

### 4 INTERNET, MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Desarrollo y diseño de webs (corporativas, de producto y microsites). Dominios y hosting. Intranet.  
Aplicaciones en flash. Programación de bases de datos. Boletines online. Gestión de contenidos y noticias...

Marketing inmobiliario. Publicidad en Internet. Comercio electrónico (b2b b2c). Desintermediación.

Presentaciones multimedia. Creación de cabeceras corporativas. Creación y desarrollo de CD's o DVD's interactivos.

Desarrollo de story-boards.  
Grabación, guión y edición de vídeos corporativos, spots, publirreportajes...



## 5 FOTOGRAFÍA, ILUSTRACIÓN Y REALIDAD VIRTUAL

Fotografía industrial, de producto, corporativa, deportiva...  
Retoque fotográfico. Fotomontajes. Preparación de books.  
Fotografía publicitaria y de moda.

Ilustración gráfica. Acuarelas. Carboncillo. Dibujos.

Infografías arquitectónicas (vistas interiores y exteriores).  
Desarrollo de modelos virtuales. Animación 3D.

## 6 GABINETE DE PRENSA

Redacción de notas de prensa. Publireportajes.  
Coordinación y preparación de entrevistas. Discursos.  
Convocatorias de prensa.  
Organización de conferencias de prensa.

Seguimiento de impactos en prensa, radio, televisión e internet,  
Medición y valoración de retornos por publicity.

Documentación histórica sobre precedentes de problemas  
mediáticos, hemeroteca.

Preparación de dossiers de prensa.

Relaciones con los medios. Acceso a lobbys mediáticos.  
Formación de líderes de opinión, portavoces. Preparación de  
presentaciones.  
Generación de corrientes de opinión.

Redacción, diseño y maquetación de revistas corporativas,  
boletín informativo, newsletter, memorias...

Comunicación de crisis.  
Desarrollo de protocolos de respuesta inmediata...

## 7 RELACIONES PÚBLICAS

Planificación de los programas de RR.PP.

Estudio y control de las comunicaciones con los distintos  
públicos (proveedores, clientes, personal actual y potencial,  
inversores y grupos financieros, distribuidores, consumidores,  
líderes de opinión, y medios de comunicación)

Seguimiento de la opinión pública.

Coordinación de la publicidad corporativa.  
Creación y control de las publicaciones corporativas.  
Planes de responsabilidad social.  
Relaciones con los medios de comunicación.

Gestión de las comunicaciones internas: revista interna,  
cartelera, circulares internas, eventos sociales, manual del  
empleado, libro blanco, buzón de sugerencias, memoria...

Gestión de las comunicaciones externas: jornadas de puertas  
abiertas, newsletter, visitas guiadas, videos institucionales,  
programas para becas de investigación, sponsoring, regalos  
empresariales...

## 8 PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CONTRATACIÓN DE MEDIOS

Selección de la combinación de soportes, inserciones, costes,  
análisis de resultados según alcance, frecuencia y rentabilidad,  
valoración de medios. Análisis de comunicación de la competencia,  
definición objetivos de medios.

Prensa: anuncios, publireportajes, encartes, noticias, entrevistas...;  
Radio: cuñas, publireportajes, noticias, entrevistas...;  
Televisión: spots, publireportajes, noticias, entrevistas...;  
Internet: banners, pop-ups, marketing inmobiliario...;  
Publicidad exterior: vallas, monopostes, soportes urbanos, tótem,  
transportes públicos, banderolas...

# CATÁLOGO DE SERVICIOS



## 9 EVENTOS Y FERIAS

Organización de presentaciones, fiestas de lanzamiento, colocación de primeras piedras, coloquios, exposiciones, seminarios, convenciones, sesiones informativas, eventos académicos, deportivos y culturales...

Catering, azafatas, traductores, decoración de stands, imagen, escenarios, carpas, etc.

Diseño del stand en 3 dimensiones (posibilidad de visita virtual).

Preparación de ferias: formación del personal, documentación comercial (folletos de producto, catálogos de empresa, revistas comerciales, DVD's interactivos, etc.), comunicación (mailing informativo, envío de invitaciones, notas de prensa, contratación de publicidad, detalle de merchandising...).

## 10 MERCHANDISING Y PUBLICIDAD EN LUGAR DE VENTA

Desarrollo de expositores de mostrador o suelo, stands, displays, portafolletos, presentadores metálicos, rótulos luminosos, banderolas, adhesivos de suelo, etc.

Ubicación preferente de producto. Pilas y exposiciones masivas de producto. Cubetas. Contenedores expositores descubiertos. Extensiones de lineal. Mástiles. Carteles. Señalizadores. Displays. Demostraciones y degustaciones. Animación en punto de venta, show-rooms.

Diseño y desarrollo de: objetos de deseo, regalo promocional y regalos de empresa.

Objetos promocionales: carpetas, cuadernos, lápices, bolígrafos, relojes, llaveros, pisapapeles, archivadores, vestuario, pañuelos, corbata, gorra, complementos, bordados...

## 11 MARKETING DIRECTO Y PROMOCIÓN DE VENTAS

Desarrollo de promociones de venta dirigidas al consumidor: vales descuento, paquete económico, muestras, cupones, exhibiciones, antiguo paga nuevo, regalos en cadena, envase reutilizable, etc.

Desarrollo de promociones de venta dirigidas al canal: incentivos de compra, apoyo en promociones en tienda, demostraciones de producto en tienda, promociones, servicio post-venta, surtidos especiales, cliente misterioso, concursos, presentaciones de producto, promociones específicas, formación, dossiers, etc.

Desarrollo de promociones dirigidas a la Fuerza de Ventas: Políticas de incentivos, regalos por objetivos (no sólo ventas). Presentaciones, convenciones. Actividades didácticas para fuerza de ventas.

Diseño de estrategias, timing de acciones y herramientas para mailings (bases datos, carta presentación, manipulado, envío, telemarketing...). Desarrollo, creación y ejecución de mailings creativos adaptados a las necesidades del cliente (creación de objetos de deseo, logística y producción).

## 12 ASESORÍA, CONSULTORÍA Y FORMACIÓN

Asesoría en identidad, imagen, marketing y comunicación corporativa. Asistencia en decisiones estratégicas: arquitectura corporativa, acuerdos empresariales, institucionales, políticos, proyectos y programas...

Cursos de marketing, tratamiento con los medios, preparación de intervenciones en los medios, estrategias de comunicación, posicionamiento en el mercado, internet, diseño gráfico...

Formación de la fuerza de ventas  
Estrategias comerciales.



## 13 MARKETING ESTRATÉGICO Y MARKETING RELACIONAL

Desarrollo de estrategias para la retención de clientes. Satisfacción de clientes. Satisfacción de proveedores. Fidelización de clientes. Mejora de la Calidad percibida. Creación de cuadro de mando relacional. Sistema de gestión de las relaciones con los clientes (CRM).

Buzzmarketing - visitas guiadas. Estimulación del boca a boca. Crecimiento en base a alianzas y relaciones. Desarrollo estratégico de eventos/actos relacionales para avanzar social y económicamente: mecenazgo, fundaciones, conferencias, seminarios, becas, premios, ... Hospitality.

Asesoramiento en la gestión de alianzas estratégicas.

## 14 CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL

Todas las acciones que implican estos servicios pueden formar parte, en función de las necesidades del cliente, de una planificación parcial o integral de comunicación, a medio y largo plazo, en la que se establece un cronograma de iniciativas y un plan presupuestario.

De este modo, se optimiza la coherencia y efectividad de todos los procesos comunicativos de nuestros clientes, maximizando por tanto la rentabilidad de la inversión realizada.

## 15 PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

Cólor Comunicación cubre todo el espectro de los servicios publicitarios, sin olvidar por tanto el producto final terminado e instalado cuando y donde se requiera.

Nuestra empresa gestiona la impresión de folletos, libros y todo tipo de publicaciones, así como del merchandising, vallas, cartelería, etc.

Cólor utiliza todos los sistemas de impresión existentes en el mercado (offset, serigrafía...).

Además, se realiza también el diseño y correcta instalación de estructuras para soporte publicitario, tales como vallas, stands, escenarios, letras corpóreas, señalética...

Al encargarse de todo el proceso de producción publicitaria desde su idea inicial hasta su elaboración o instalación final, Cólor garantiza el control de la calidad y la transparencia de cara al cliente.

## CATÁLOGO DE SERVICIOS

- 1 INVESTIGACIÓN Y ANALISIS
- 2 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
- 3 CREATIVIDAD Y SOLUCIONES GRÁFICAS
- 4 FOTOGRAFÍA, ILUSTRACIÓN Y REALIDAD VIRTUAL
- 5 INTERNET, MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- 6 PLANIFICACIÓN , GESTIÓN Y CONTRATACIÓN DE MEDIOS
- 7 GABINETE DE PRENSA
- 8 RELACIONES PÚBLICAS
- 9 EVENTOS Y FERIAS
- 10 MERCHANDISING Y PUBLICIDAD EN LUGAR DE VENTA
- 11 MARKETING DIRECTO Y PROMOCIÓN DE VENTAS
- 12 MARKETING ESTRATÉGICO Y MARKETING RELACIONAL
- 13 CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL
- 14 ASESORÍA, CONSULTORÍA Y FORMACIÓN
- 15 PRODUCCIÓN PUBLICITARIA